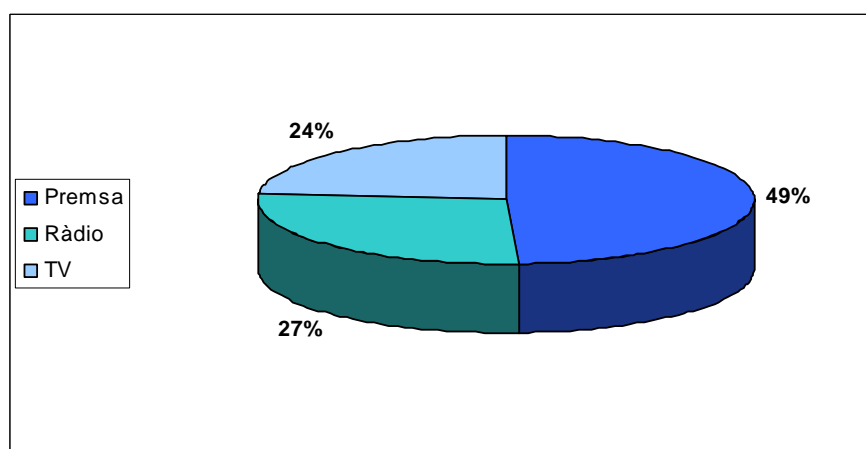


# Col·legi Oficial de Geòlegs de Catalunya

## COMUNICACIÓ EXTERNA

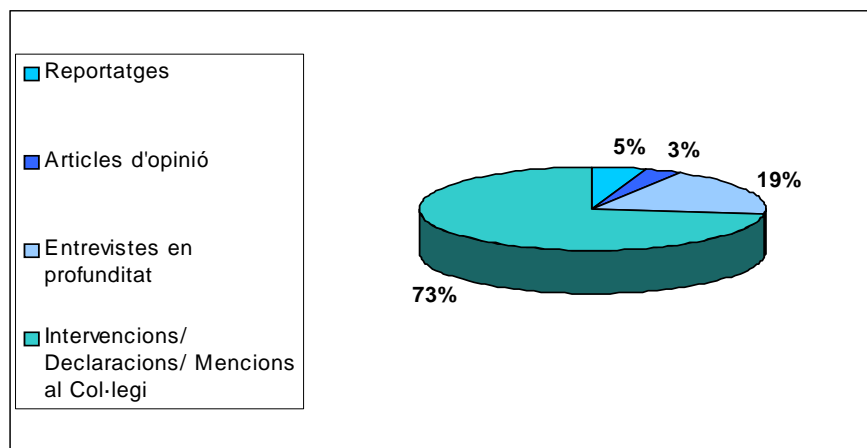
Amb l'objectiu de donar visibilitat a la tasca del geòleg davant de l'opinió pública, durant el 2007 s'ha aconseguit incrementar considerablement la notorietat i la presència del COLGEOCAT als mitjans de comunicació. En aquest sentit, el gabinet de premsa del Col·legi ha gestionat **75 peticions informatives** per part de periodistes, que s'han traduït en **59 aparicions en premsa, ràdio i televisió**. Concretament, els mitjans de comunicació escrits han publicat 29 articles esmentant el COLGEOCAT i l'activitat del col·lectiu, mentre que els mitjans audiovisuals ho han fet en 30 ocasions durant el 2007 (16 emissions en ràdio i 14 en televisió).



# Col·legi Oficial de Geòlegs de Catalunya

El principal àmbit en què el geòleg ha estat font de referència en les informacions aparegudes al llarg del darrer any ha sigut el relacionat amb l'obra pública i les infraestructures (AVE, Sagrada Família i Port de Barcelona, entre d'altres). Tot i que amb un impacte menor, d'altres àmbits de la professió, com el canvi climàtic, l'edificació o els desastres naturals, també han contribuït a augmentar la notorietat dels geòlegs als mitjans de comunicació. Com a conseqüència d'aquesta major presència del col·lectiu davant de l'opinió pública, especialment en matèria d'infraestructures, durant el 2007 els geòlegs han guanyat també notorietat a l'hora d'aparèixer al costat d'arquitectes i sobretot enginyers com a tècnics experts en aquesta qüestió.

De l'anàlisi de cobertura mediàtica se'n desprèn que més del 25% dels impactes registrats (un total de 16) han estat molt qualitius, traduint-se en reportatges en profunditat, articles d'opinió i àmplies entrevistes en mitjans de comunicació de gran difusió. El valor d'aquestes aparicions, en base a la tarifa publicitària vigent de cada mitjà, superaria els 125.000 €. Val a dir, però, que en termes d'efectivitat i credibilitat dels missatges, l'impacte d'una notícia és molt superior a l'impacte d'una inserció publicitària, circumstància que també repercutiria en el valor de les informacions obtingudes, augmentant-lo considerablement. En la resta d'informacions (un total de 43), el COLGEOCAT ha estat consultat i mencionat com una font de referència en el tema tractat.



## **COMUNICACIÓ INTERNA**

Pel que fa a comunicació interna, durant el 2007 s'ha redissenyat el butlletí electrònic del COLGEOCAT. El nou format s'ha basat en un disseny més modern regit pels colors corporatius de l'entitat. Bimestralment, el butlletí informa els col·legiats sobre tots aquells temes d'interès que afecten la professió (actualitat, formació, jornades, etc.) a través de notícies, entrevistes i l'editorial que signa el president del Col·legi, Joan Escuer.

# Col·legi Oficial de Geòlegs de Catalunya

A més de l'actualitat informativa, a l'hora de seleccionar els diferents temes del butlletí s'han tingut en compte els resultats d'una altra de les principals accions de l'any en quant a comunicació interna: l'enquesta a tots els col·legiats. Amb voluntat de celebrar-se cada any, aquesta iniciativa ha permès conèixer la percepció dels col·legiats en relació la seva professió així com els seus àmbits de preferència a l'hora de ser informats periòdicament.

Per últim, durant el 2007 s'ha donat un nou impuls al flux de comunicacions dirigides als membres del COLGEOCAT, tant en paper com a través del correu electrònic. La dinamització de la comunicació interna en un sentit ampli ha vingut acompanyada d'una actualització permanent de la web del Col·legi.

## **RELACIÓ AMB PÚBLICS CLAU**

En l'àmbit de les relacions públiques, el Col·legi de Geòlegs de Catalunya ha dut a terme al llarg de l'any una sèrie d'accions que han contribuït a divulgar i prestigiar la professió entre els seus principals col·lectius d'interès, així com generar una major visibilitat de la tasca dels geòlegs davant l'Administració.

En aquest sentit, la trobada mantinguda el 18 de Juliol amb Ramon García-Bragado per tractar les obres de l'AVE és una de les accions més rellevants del 2007 i que ha permès consolidar el Col·legi en el mapa de públics a tenir en compte per part de l'Ajuntament de Barcelona. D'altra banda, la compareixença de representants del COLGEOCAT a la Comissió de Política Territorial del Parlament el mes d'abril va ser valorada de cara a la creació, el 10 de desembre, del Consell Assessor de túnels i altres obres singulars, format per vuit experts geòlegs i enginyers. En concret, el Col·legi va aportar la seva visió en relació a la llei, aleshores encara en fase de Projecte, posant l'accent en la necessitat que el Consell Assessor desenvolupi la seva tasca més enllà dels túnels, com inicialment estava previst, així com en la importància estratègica dels estudis geològics i geotècnics en el marc de l'obra pública.

Cal destacar també les Jornades Pobres x Desastres organitzades pel Col·legi de Geòlegs de Catalunya i Geòlegs del Món, amb l'objectiu de tractar les grans problemàtiques mundials ocasionades per desastres d'origen natural, així com la cooperació al desenvolupament. Aquesta iniciativa va obtenir presència als mitjans de comunicació i va ser també el marc de la inauguració del Cicle d'Esmorzars d'Actualitat del Col·legi de Geòlegs de Catalunya, el primer dels quals va portar per títol "Riscos Geològics i Societat".

Després d'enviar el Llibre del Col·legi de Geòlegs de Catalunya a més de 150 periodistes de diferents mitjans de comunicació, el COLGEOCAT ha elaborat un mapa d'actors clau dels

# Col·legi Oficial de Geòlegs de Catalunya

sectors públic i privat per tal de fer-los arribar la publicació (i, amb ella, la professió) durant el 2008.